



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

รายงานการประเมินตนเอง

(Self-Assessments Report)

ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

คณะ/สำนัก/สถาบัน.....

ปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำย่อ

สารบัญ

คำย่อ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

โครงร่างองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 ก. วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ข. การสื่อสาร

1.1 ค. พันธกิจและผลการดำเนินการของสถาบัน

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 ก กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.2ก การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2ข การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

หมวด 3 ลูกค้ำ

3.1ก การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

3.1ข การจำแนกลูกค้ำและผลิตภัณฑ์

3.2ก ความสัมพันธ์และการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นๆ

3.2ข การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ำ

3.2ค การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้ำและตลาด

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1ก ตัววัดผลการดำเนินการ

4.1ข กระบวนการวิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินการ

สารบัญ (ต่อ)

4.1ค การปรับปรุงผลการดำเนินการ

4.2ก ข้อมูลและสารสนเทศ

4.2ข ความรู้องค์กร

หมวด 5 บุคลากร

5.1ก ชีตความสามารถและอัตรากำลัง

5.1ข บรรยากาศการทำงานของบุคลากร

5.2ก การประเมินความผูกพันของบุคลากร

5.2ข วัฒนธรรมองค์กร

5.2ค การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

หมวด 6 การปฏิบัติการ

6.1ก การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

6.1ข การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

6.1ค การจัดการเครือข่ายอุปทาน

6.1ง การจัดการโอกาสสร้างนวัตกรรม

6.2ก ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

6.2ข ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

6.2ค ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความสามารถในการฟื้นตัว

หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

7.1ข ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

7.1ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

7.2ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

7.4ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

7.5ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

7.5ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1

1

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1

1

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

โครงร่างองค์กร

1. ลักษณะองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

(4) สินทรัพย์

.....

.....

.....

.....

.....

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

.....

.....

.....

.....

.....

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....



ภาพที่

(2) KSU จำแนกผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.....

.....

.....

.....

.....

(3) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

.....

.....

.....

.....

.....

2. สภาพการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมในการยกระดับการปฏิบัติงาน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

.....

.....

.....

.....

.....

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

ข. บริษัทเชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ก. วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ก(1) กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ก(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข. การสื่อสาร

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ค. พันธกิจและผลการดำเนินการของสถาบัน

1.1 ค(1) การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ค(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง

.....

.....

.....

1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ก(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ก(2) การประเมินผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ข(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ค(1) ความผาสุกของสังคม (Societal Well-Being)

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 การจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(2) นวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(3) การพิจารณากลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(4) ระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.1 ข(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

2.2 ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2 ก(1) แผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(2) การนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(3) การจัดสรรทรัพยากร

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(4) แผนด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(5) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(6) กระบวนการคำนวณค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

2.2 ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 3 ลูกค้า

3.1 ความคาดหวังของลูกค้า

3.1 ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

3.1 ก(1) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นในปัจจุบัน

.....

.....

.....

3.1 ก(2) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี

.....

.....

.....

3.1 ข. การจำแนกลูกค้าและผลิตภัณฑ์

3.1 ข(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้า

.....

.....

.....

3.1 ข(2) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ

.....

.....

.....

3.2 ความผูกพันลูกค้า

3.2 ก. ความสัมพันธ์และการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ

3.2 ก(1) การจัดการความสัมพันธ์

.....

.....

.....

3.2 ก(2) การเข้าถึงหรือการสนับสนุนลูกค้า

.....

.....

.....

3.2 ก(3) การจัดการข้อร้องเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข. การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า

3.2 ข(1) ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข(2) ความพึงพอใจ เปรียบเทียบกับองค์กรอื่น

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ค. การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้าและตลาด

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร

4.1 ก. ตัววัดผลการดำเนินการ

4.1 ก(1) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

4.1 ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

.....

4.1 ก(3) ความคล่องตัวของการวัดผล

.....

.....

.....

.....

4.1 ข. กระบวนการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

4.1 ค. การปรับปรุงผลการดำเนินการ

4.1 ค(1) ผลการดำเนินการในอนาคต

.....

.....

.....

.....

4.1 ค(2) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

4.2 ก. ข้อมูลและสารสนเทศ

4.2 ก(1) คุณภาพ

.....

.....

.....

.....

4.2 ก(2) ความพร้อมใช้งาน

.....

.....

.....

.....

4.2 ข. ความรู้องค์กร

4.2 ข (1) การจัดการความรู้

.....

.....

.....

.....

4.2 ข(2) วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

.....

.....

.....

.....

4.2 ข(3) การเรียนรู้ระดับองค์กร

.....

.....

.....

.....

หมวด 5 บุคลากร

5.1 สภาพแวดล้อมของบุคลากร

5.1 ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(1) ความต้องการด้านชิตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(2) บุคลากรใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(3) การเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(4) ความสำเร็จในงาน

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ข. บรรยากาศการทำงานของบุคลากร

5.1 ข(1) สภาพแวดล้อมการทำงาน

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ข(2) นโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร

.....

.....

.....

.....

5.2 ความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก(1) ปัจจัยขับเคลื่อนผูกพัน

.....

.....

.....

.....

5.2 ก(2) การประเมินความผูกพัน

.....

.....

.....

.....

5.2 ข. วัฒนธรรมองค์กร

.....

.....

.....

.....

5.2 ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

5.2 ค(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

.....

5.2 ค(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

5.2 ค(3) ประสิทธิภาพการเรียนรู้และการพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ค(4) การพัฒนาอาชีพและการงาน

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 6 การปฏิบัติการ

6.1 กระบวนการทำงาน

6.1 ก. การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

6.1 ก(1) การจัดทำข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(2) กระบวนการทำงานที่สำคัญ

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(3) แนวคิดในการออกแบบ

.....

.....

.....

.....

6.1 ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

6.1 ข(1) การนำกระบวนการไปปฏิบัติ

.....

.....

.....

.....

6.1 ข(2) กระบวนการสนับสนุน

.....

.....

.....

.....

6.1 ข(3) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

6.1 ค. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ง. การจัดการโอกาสสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

6.2 ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ข. ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ค. ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความสามารถในการฟื้นตัว

6.2 ค(1) ความปลอดภัย

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ค(2) ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความสามารถในการฟื้นตัว

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ

7.1ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.1ข ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

7.1ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.1ข(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.1ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

7.2ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

7.2ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.2ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

7.3ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

7.3ก(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.3ก(2) บรรยาภาศการทำงาน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.3ก(3) ความผูกพันของบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.3ก(4) การพัฒนาบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

7.4ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

7.4ก (1) การนำองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.4ก(2) การกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.4ก(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.4ก(4) จริยธรรม (Ethics)

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.4ก(5) สังคม (Society)

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์

7.5ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (ปีงบประมาณ)

7.5ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.5ก(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

7.5ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565

หมายเหตุ : การนับปีในการดำเนินการให้มีการนับดังนี้

	ปีที่นับ
ด้านการศึกษา	ปีการศึกษา
ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ
ด้านผลงานทางวิชาการ งานตีพิมพ์	ปีปฏิทิน
ด้านแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ
ด้านงบประมาณ	ปีงบประมาณ