

ค่าเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ระดับสถาบัน ปีการศึกษา 2565

หมวด	ชื่อหัวข้อ	คะแนนเต็ม หัวข้อ	คะแนนปีการศึกษา 2564			ค่าเป้าหมายปีการศึกษา 2565		
			% คะแนน	ผลคะแนน	band	%คะแนน	ผลคะแนน	band
หมวด 1 การนำองค์กร (Leadership)	1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (Senior Leadership)	70	25	17.5	2	35	24.5	3
	1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal)	50	20	10	2	35	17.5	3
หมวด 2 กลยุทธ์ (Strategy)	2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development)	45	25	11.25	3	35	15.75	3
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)	40	25	10	3	35	14	3
หมวด 3 ลูกค้า (CUSTOMERS)	3.1 ความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectations)	40	15	6	2	30	12	3
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)	45	15	6.75	2	30	13.5	3
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)	45	15	6.75	2	30	13.5	3
	4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ (Information, and Knowledge Management)	45	20	9	2	35	15.75	3
หมวด 5 บุคลากร (Workforce)	5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)	40	15	6	2	30	12	3
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	45	15	6.75	2	30	13.5	3
หมวด 6 การปฏิบัติการ (Operations)	6.1 กระบวนการทำงาน (Work processes)	45	20	9	2	35	15.75	3
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ (Operational Effectiveness)	40	10	4	2	25	10	2
		550		103			177.75	
หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ (Student Learning, Customer-Focused Service Results, Process Results)	120	20	24	2	35	42	3
	7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customer Results)	80	15	12	2	25	20	2
	7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (Workforce Results)	80	10	8	2	25	20	2
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (Leadership and Governance Results)	80	15	12	2	25	20	2
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ (Budgetary, Financial, Market, and Strategy Results)	90	15	13.5	2	25	23	2
		450		69.5			124.5	
		1000		172.5			302.25	