

ค่าเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ระดับหน่วยงานสนับสนุน ปีการศึกษา 2565

หมวด	ชื่อหัวข้อ	คะแนนเต็ม หัวข้อ	คะแนนปีการศึกษา 2564			ค่าเป้าหมายปีการศึกษา 2565		
			สวท	สนอ	สวพ	%คะแนน	ผลคะแนน	band
หมวด 1 การนำองค์กร (Leadership)	1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (Senior Leadership)	70	14	7	10.5	15	10.5	2
	1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal	50	7.5	5	5	15	7.5	2
หมวด 2 กลยุทธ์ (Strategy)	2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development)	45	9	4.5	4.5	15	6.75	2
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)	40	6	4	4	15	6	2
หมวด 3 ลูกค้า (CUSTOMERS)	3.1 ความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectations)	40	8	8	4	15	6	2
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)	45	6.75	9	4.5	15	6.75	2
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)	4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)	45	6.75	6.75	4.5	15	6.75	2
	4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ (Information, and Knowledge Management)	45	4.5	4.5	4.5	15	6.75	2
หมวด 5 บุคลากร (Workforce)	5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)	40	8	6	6	15	6	2
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	45	9	6.75	6.75	15	6.75	2
หมวด 6 การปฏิบัติการ (Operations)	6.1 กระบวนการทำงาน (Work processes)	45	4.5	4.5	4.5	15	6.75	2
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ (Operational Effectiveness)	40	4	6	4	15	6	2
		550	88.00	72.00	62.75		82.5	
หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ (Student Learning, Customer-Focused Service Results, Process Results)	120	12	12	12	15	18	2
	7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customer Results)	80	4	4	4	15	12	2
	7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (Workforce Results)	80	8	12	4	15	12	2
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (Leadership and Governance Results)	80	12	12	8	15	12	2
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ (Budgetary, Financial, Market, and Strategy Results)	90	9	9	4.5	15	14	2
		450	45.00	49.00	32.50		67.5	
		1000	133.00	121.00	95.25		150	