****

**Individual Report (IR)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อ-นามสกุล** |  |
| **เบอร์โทรศัพท์มือถือ** |  |
| **อีเมล์** |  |
| **หน่วยงานที่ประเมิน** |  |

**มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์**

**Key Factor**

**\*\*จัดทำโดย Team Lead**

| **หัวข้อ** | **ข้อมูล** |
| --- | --- |
| 1. หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ |  |
| 2. วิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ ค่านิยมและวัฒนธรรม | วิสัยทัศน์ |
| ค่านิยมและวัฒนธรรม |
| พันธกิจ |
| 3. สมรรถนะหลัก |  |
| 4. บุคลากร |  |
| 5. สินทรัพย์ |  |
| 6. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ |  |
| 7. โครงสร้างองค์กร |  |
| 8. ผู้เรียน ลูกค้า  และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |  |
| 9. ความต้องการ  และความคาดหวัง |  |
| 10. ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ |  |
| 11. ลำดับในการแข่งขัน |  |
| 12. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน |  |
| 13. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ |  |
| 14. ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ |  |
| 15. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน |  |

**รายละเอียดผลการตรวจประเมินแยกรายหมวดและหัวข้อ**

**หมวดที่ 1 การนำองค์กร (Leadership) (115 คะแนน)**

* 1. **การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (Senior Leadership): ผู้นำระดับสูงนำองค์กรอย่างไร (65 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **….**
* **…**
  1. **การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal Contribution): สถาบันดำเนินการอย่างไรในการกำกับดูแลองค์กรและสร้างประโยชน์ให้สังคม (50 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

**หมวดที่ 2 กลยุทธ์ (Strategy) (90 คะแนน)**

**2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดทำกลยุทธ์ (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation): สถาบันนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร**

**(45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**หมวดที่ 3 ลูกค้า (CUSTOMERS) (85 คะแนน)**

**3.1 ความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectations): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และกำหนดการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (40 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. หลักสูตรและบริการ | 3. พันธกิจ | 4. ค่านิยม และวัฒนธรรม | 10. ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น | 11. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 13. ลำดับในการแข่งขัน |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**3.2 ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management) (90 คะแนน)**

**4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (Measurement, Analysis, Review, and Improvement of Organizational Performance): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวัด วิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ (Information, and Knowledge Management): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการสารสนเทศและสินทรัพย์ทางความรู้ของสถาบัน (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**หมวดที่ 5 บุคลากร (Workforce) (85 คะแนน)**

**5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment): สถาบันมีวิธีการอย่างไร ในการสร้างสภาวะแวดล้อมด้านบุคลากรที่เกื้อหนุนและมีประสิทธิผล (40 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement): สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างความผูกพันกับบุคลากร เพื่อให้คงอยู่และมีผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **….**

**หมวดที่ 6 การปฏิบัติการ (Operations) (85 คะแนน)**

**6.1 กระบวนการทำงาน (Work Processes): สถาบันมีวิธีการออกแบบ จัดการ และปรับปรุง การจัดการศึกษา วิจัย บริการฯ รวมทั้งกระบวนการทำงานที่สำคัญอย่างไร (40 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**6.2 ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ (Operational Effectiveness): สถาบันมั่นใจได้อย่างไรว่าการปฏิบัติการขององค์กรมีการจัดการอย่างมีประสิทธิผล (45 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **ADLI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ (Results) (450 คะแนน)**

**7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ (Student Learning and Process Results): ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และผลการดำเนินการของกระบวนการเป็นอย่างไร (120 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customer Results): ผลลัพธ์การดำเนินการด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นอย่างไร (80 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (Workforce Results): ผลการดำเนินการด้านการมุ่งเน้นบุคลากรมีอะไรบ้าง (80 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (Leadership and Governance Results): ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กรเป็นอย่างไร (80 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

**7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ (Budgetary, Financial, Marketplace, and Strategy Results): ผลลัพธ์การดำเนินการด้านการเงินและตลาดและการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติมีอะไรบ้าง (90 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**STRENGTHS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item ref.** | **KF** | **LeTCI** | **Comment** | **Evidence** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Site Visit Question (ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการตรวจเยี่ยมพื้นที่)**

* **…**

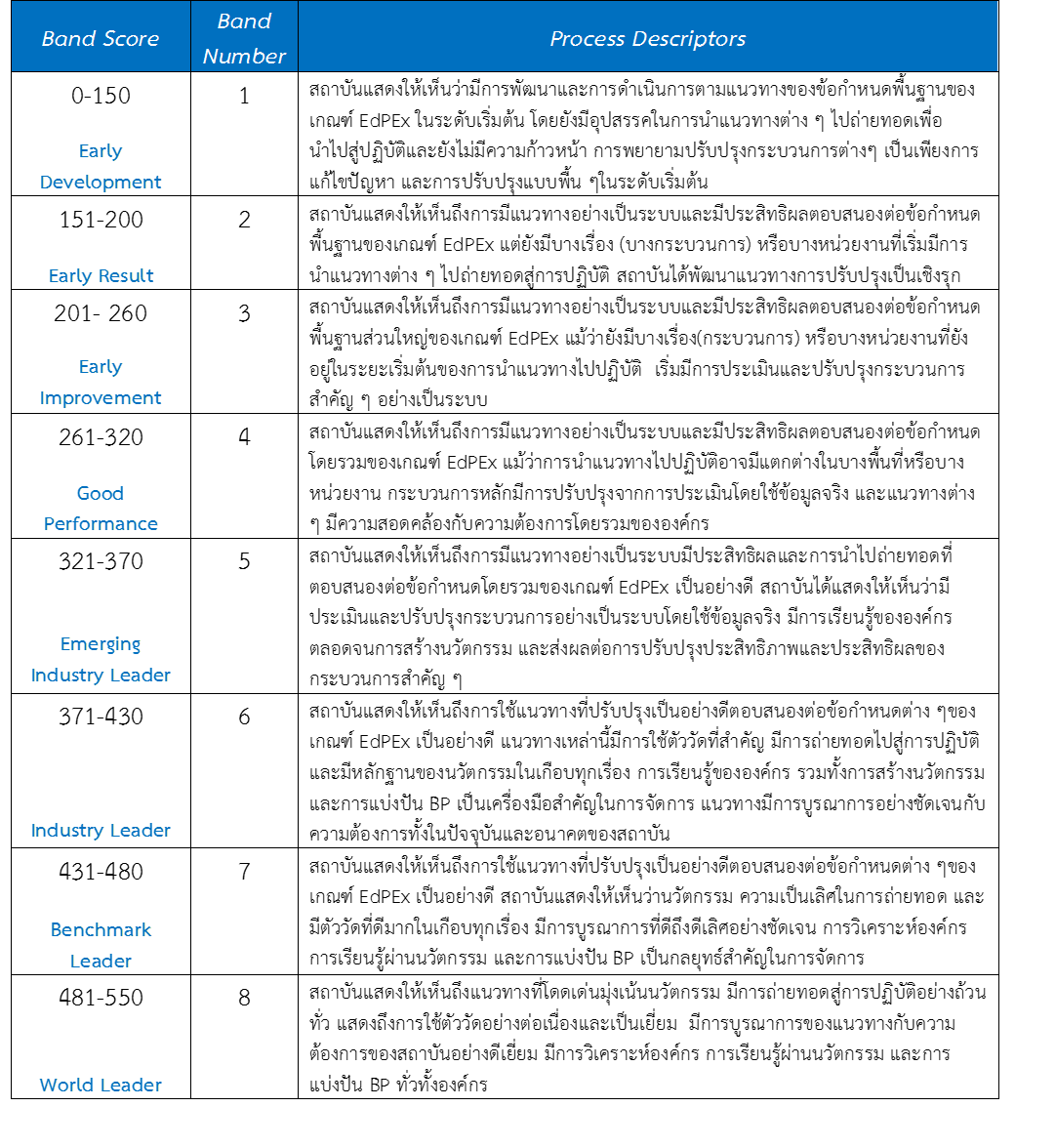
**ตาราง 1 แนวทางการให้คะแนนรายหมวด สำหรับหมวด 1-6 (Item Band)**

| **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- |
| **0% หรือ 5%** | **A:** ไม่ปรากฏแนวทางอย่างเป็นระบบ มีสารสนเทศเพียงผิวเผิน  **D:** แทบไม่ปรากฏหลักฐานการถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ  **L:** ไม่แสดงให้เห็นว่ามีแนวคิดในการปรับปรุง มีการปรับปรุงเมื่อเกิดปัญหา  **I :** ไม่แสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในระดับสถาบัน แต่ละส่วนหรือหน่วยงานดำเนินการอย่างเอกเทศ |
| **10%,15%, 20% หรือ 25%** | **A:** แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีแนวทางที่เป็นระบบที่ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ  **D:** การนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเพียงอยู่ในขั้นเริ่มต้นในเกือบทุกส่วนหรือหน่วยงานซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุผลที่ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อนั้น  **L:** เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการตั้งรับปัญหามาเป็นแนวคิดในการปรับปรุงแบบพื้น ๆ  **I :** มีแนวทางที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับส่วนหรือหน่วยงานอื่น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมกันแก้ปัญหา |
| **30%, 35%, 40% หรือ 45%** | **A:** แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ  **D:** มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ถึงแม้ว่าบางส่วนหรือบางหน่วยงานเพิ่งอยู่ในขั้นเริ่มต้น  **L:** เริ่มมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ  **I :** แนวทางเริ่มมีความสอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานที่สถาบันต้องทำ/มี ตามที่ระบุไว้ในโครงร่างองค์กรและหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ |
| **50%,55%, 60% หรือ 65%** | **A:** มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อคำถามโดยรวมของหัวข้อ  **D:** มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดี ถึงแม้การปฏิบัติอาจแตกต่างกันในบางส่วนหรือบางหน่วยงาน  **L:** มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และเริ่มมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร ซึ่งรวมถึงการสร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการที่สำคัญ  **I :** แนวทางมีความสอดคล้องกับความจำเป็นโดยรวมที่สถาบันต้องทำ/มี ตามที่ระบุไว้ในโครงร่างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ |
| **70%,75%, 80% หรือ 85%** | **A:** ปรากฏหลักฐานว่ามีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบคำถามย่อยของหัวข้อ  **D:** มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดีโดยไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่หรือหน่วยงานส่วนใหญ่  **L:** มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร  รวมถึงการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการ ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น อันเป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันระดับองค์กร  **I :** มีแนวทางที่บูรณาการกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำ/มี ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ในโครงร่างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ |
| **90%, 95%**  **หรือ 100%** | **A:** มีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบคำถามย่อยของหัวข้ออย่างครบถ้วน  **D:** มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงโดยไม่มีจุดอ่อนหรือความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่หรือหน่วยงานใด ๆ  **L:** มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กรผ่านการสร้างนวัตกรรม โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการทั่วทั้งองค์กร มีหลักฐานที่ชัดเจนว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรนี้ เป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันความรู้  **I :** แนวทางมีการบูรณาการอย่างดีกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำ/มี ทั้งในปัจจุบันและอนาคตตามที่ระบุไว้ในโครงร่างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ |

**ตาราง 2 แนวทางการให้คะแนนรายหมวด สำหรับหมวด 7** **(Item Band)**

| **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- |
| **0% หรือ 5%** | **Le:** ไม่มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน และ/หรือมีผลลัพธ์ที่ไม่ดีในเรื่องที่รายงานไว้  **T:** ไม่มีการรายงานข้อมูลที่แสดงแนวโน้ม หรือข้อมูลที่แสดงส่วนใหญ่มีแนวโน้มในทางลบ  **C:** ไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ  **I :** ไม่มีการรายงานผลลัพธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน |
| **10%,15%, 20% หรือ 25%** | **Le:** มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันเพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญ ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ และเริ่มมีระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่อง  **T:** มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ  **C:** แทบไม่มี หรือไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ  **I :** มีการรายงานผลลัพธ์เพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน |
| **30%, 35%, 40% หรือ 45%** | **Le:** มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดี ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ  **T:** มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง และข้อมูลส่วนใหญ่ที่แสดงนั้นมีแนวโน้มที่ดี  **C:** เริ่มมีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ  **I :** มีการรายงานผลลัพธ์ในหลายเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน |
| **50%,55%, 60% หรือ 65%** | **Le:** มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดี ที่ตอบสนองต่อคำถามโดยรวมของหัวข้อ  **T:** แสดงถึงแนวโน้มที่ดีในเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน  **C:** ผลการดำเนินการในปัจจุบันบางเรื่อง มีการเทียบเคียงกับคู่เทียบและ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม และมีผลการดำเนินการที่ดีในเชิงเปรียบเทียบ  **I :** มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน ที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาดและกระบวนการที่สำคัญ  ตามความต้องการที่สำคัญของลูกค้า ตลาดและกระบวนการ |
| **70%,75%, 80% หรือ 85%** | **Le:** มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีถึงดีเลิศ ตอบสนองต่อคำถามย่อยของหัวข้อ  **T:** มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญส่วนใหญ่ ซึ่งจะทำให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน  **C:** แนวโน้มและผลการดำเนินการในปัจจุบันส่วนใหญ่หรือหลายเรื่อง มีการเทียบเคียงกับคู่เทียบและ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม มีผลการดำเนินการที่ดีมากในเชิงเปรียบเทียบ รวมทั้งผลการดำเนินการที่แสดงถึงความเป็นผู้นำในวงการ  **I :** มีการรายงานผลการดำเนินการขององค์กรที่ที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ |
| **90%, 95%**  **หรือ 100%** | **Le:** มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีเลิศ ตอบสนองต่อคำถามของหัวข้อย่อยอย่างครบถ้วน  **T:** มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญทุกเรื่อง ซึ่งจะทำให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน  **C:** แสดงถึงความเป็นผู้นำในวงการและเป็นผู้นำในเชิงเปรียบเทียบในหลายด้าน  **I :** มีการรายงานผลการดำเนินการและการคาดการณ์ผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุมความต้องการ  ส่วนใหญ่ของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ |

**ตาราง 3 คำอธิบายระดับการประเมินในภาพรวมของกระบวนการ (Overall Band)**



**ตาราง 4 คำอธิบายระดับการประเมินในภาพรวมของผลลัพธ์ (Overall Band)**

****